

## Bernhard Lichtenberg - 110 Cent auf Kleinbögen

Am 04. Dezember 2025 wird die Sondermarke zum 150. Geburtstag von Berhard Lichtenberg herausgegeben. Hergestellt wird die nassklebende Marke in Kleinbögen zu je 10 Stück auf gestrichenem und fluoreszierendem Papier DP-2 durch die Druckerei Royal Enschedé in den Niederlanden. Die Marken enthalten ein Portrait von Bernhard Lichtenberg in Linienillustration.

Erste Untersuchungen der Marken zeigen Besonderheiten in der Linienillustration, die vielleicht als „katalogwürdig“ eingestuft werden könnten.

Auffallendes Merkmal auf den Marken ist eine kurze oder lange Linie im linken Mundwinkel des Portraits Lichtenbergs. Die lange Linie lässt sich anhand weiterer Merkmale in zwei unterschiedliche Formen unterteilen.



Abb. 1: Hauptunterscheidungsmerkmal „langer Strich im Mundwinkel“. Links die kurze Form, rechts die lange

Die Besonderheit entwickelt sich weiter, indem Kleinbögen mit diesem Merkmal in unterschiedlichen Kombinationen auftreten können.



Abb. 2: Markenpaar mit „langem Mundwinkel“ auf der linken Marke



Abb. 3: Markenpaar mit „langem Mundwinkel“ auf beiden Marken



Abb. 4: Markenpaar mit „langem Mundwinkel“ auf der rechten Marke

Der Versuch, einen Druckbogen zu rekonstruieren, zeigt eine erste Anordnung und Häufigkeit der unterschiedlichen Varianten. Der Druckbogen zeigt die Kleinbögen je nach geraden und ungeraden Nummern im Matrixcode und die Position der langen Linie des Mundwinkels auf den Marken.

Leider ist der Bogen noch nicht komplett. Es fehlen noch Kleinbögen der Reihen 101, 102, 122 und 142, wobei sich die fortlaufenden Nummern im Matrixcode jeweils um 80 addieren.

1 3 5 7 9	gerade Links	11 13 15 17 19	2 4 6 8 10	gerade Links	12 14 16 18 20	41 : : : 49	ungerade Rechts	51 : : : 59	42 : : : 50	gerade Rechts	52 : : : 60
21 23 25 27 29	gerade Links	31 33 35 37 39	22 24 26 28 30	gerade Links	32 34 36 38 40	61 : : : 69	ungerade beide	71 : : : 79	62 : : : 70	gerade beide	72 : : : 80
81 83 85 87 89	ungerade beide	91 93 95 97 99	82 84 86 88 90	gerade beide	92 94 96 98 100	121 : : : 129	ungerade beide	131 : : : 139	122 : : : 130		132 : : : 140
101 103 105 107 109		111 113 115 117 119	102 104 106 108 110		112 114 116 118 120	141 : : : 149	ungerade beide	151 : : : 159	142 : : : 150		152 : : : 160

Abb. 5: Aufbau eines Druckbogens mit Darstellung der Varianten zum „langen Mundwinkel“

Die detaillierte Untersuchung der Marken um das Auftreten des „langen Mundwinkels“ und seine möglichen Ursachen wird für die kommenden Ausgabe der AGF-Rundschau vorbereitet.