

Die aktuellen Postwertzeichenformate der Deutschen Post mit Data Matrix-Code

Wolfgang Lindenmayr (Stand 2024)

Mit Einführung des Data Matrix-Codes auf deutschen Postwertzeichen mussten die bis dahin verwendeten Markenformate komplett gegen Neue ersetzt werden. Seither gibt es nur noch vier Markenformate. Die bildgleichen Parallelausgaben in selbstklebender Ausführung werden im gleichen Format produziert.

Der einheitlich große Data Matrix-Code von ca. 7 x 20 mm ist durchgehend rechts platziert, wofür eine Breite von 11,8 mm reserviert ist. Die Anordnung der Marken im Zehnerbogen ist stets 2 waagrecht und 5 senkrecht.

Erstverwendung	Markenformat (mm)	Bildformat (mm)	Zehnerbogenformat (mm)
02.12.2021  Welt der Briefe: „Seebriefrose“ (MiNr. 3651)	31,80 x 30,13	20,00 x 30,13	83,6 x 170
07.07.2022  Leuchttürme: Leuchtturm Friedrichsort (MiNr. 3696)	34,60 x 34,60	22,80 x 34,60	89,2 x 193
07.10.2021  Street Art: "1010 - Tropfen und Ringe" (MiNr. 3633)	46,40 x 34,60	34,60 x 34,60	112 x 193
04.02.2021  Digitaler Wandel (MiNr. 3590)	55,00 x 30,00	43,20 x 30,00	130 x 170