

### ARBEITSGEMEINSCHAFT "FORSCHUNG DEUTSCHE BUNDESPOST" e. V. Im Bund Deutscher Philatelisten e. V.

### Rollenmarken-Dauerserie

# "Sehenswürdigkeiten"

1987 - 2004

## Die Notverpackungen der Kleinrollen

10 Rollen
110 Pf 300 Marken
Wert: 3.300 DM
600-002-018

Beschreibung und Typenübersicht

Wolfgang Lindenmayr Version 1.0 / November 2017

Bei den aufgeführten Markenausgaben und Verpackungsvarianten werden die MICHEL-Nummern (MiNr.) als Referenz zu den Katalogen des Schwaneberger Verlags GmbH, 85716 Unterschleißheim, genannt.
Ebenso sind die in den Publikationen der Arbeitsgemeinschaft RSV verwendeten Bezeichnungen zu den Verpackungsvarianten aufgeführt.
Einige der enthaltenen Abbildungen wurden freundlicherweise von Günter Albinger, Hans Brunner, Hans- Jürgen Willmann und Ralf Wommer zur Verfügung gestellt.
Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der Entnahme von Abbildungen, der Vervielfältigung und Verbreitung jeder Art, behält sich der Autor ausdrücklich vor.
© 2017 Wolfgang Lindenmayr, 86679 Ellgau

#### Notverpackungen bei Kleinrollen

Im Frühjahr und Sommer 1996 erhielten die Wertzeichenverwaltungen vermehrt nicht verpackte Markenrollen unterschiedlicher Wertstufen. Sie wurden lediglich durch ein Gummiband zusammengehalten und in einem Karton mit einer Aufnahmekapazität von 500 Rollen ausgeliefert. Eine genaue Registrierung ist leider aufgrund fehlenden Verpackungsmaterials nicht mehr möglich.

Im November 1997 erfolgte von der Bundesdruckerei in Berlin erneut ein Versand von Rollenmarken, die nur mit einem Gummi gesichert waren. Sie befanden sich zu je zehn Stück in kleinen Kartons. Diese Kartons ähnelten den 10er-Verpackungsschachteln der Spenderboxen, waren aber mit einem nur einfach gestalteten Etikett aus weißem Papier (90 x 40 mm) mit Inhaltsangaben, Materialnummer und EAN-Code versehen. Bekannt wurden sie von den Wertstufen zu 110 Pfennig vom 14.08.1997 (MiNr. 1935), 300 Pfennig vom 14.01.1988 (MiNr. 1348) und 690 Pfennig vom 13.06.1996 (MiNr. 1860). Der Hintergrund für diese Art der Verpackung dürfte in Verbindung mit Produktionsengpässen gestanden haben.







