

## Inhaltsverzeichnis

<b>Dankesworte</b> .....	<b>3</b>
Vorwort von Marc Schöpfer .....	4
Vorwort von Andreas Lehr.....	5
<b>1 Allgemeines</b> .....	<b>11</b>
1.1 Einführung in dieses Handbuch und die „Marken Individuell“ .....	11
1.2 Zeitlicher Abriss.....	12
1.3 „Klein- und Großaufträge“ .....	13
1.4 Mögliche Auflagezahlen von Marken Individuell .....	14
1.5 Vergleich mit den Plusbriefen und Pluskarten Individuell.....	15
1.6 Abgrenzung zu den Privatpostmarken.....	16
1.7 Bekannte Wertstufen.....	18
1.8 Druckverfahren und beteiligte Druckereien .....	19
1.9 Ein Blick in das Ausland.....	19
<b>2 Die Marken im Blick</b> .....	<b>20</b>
2.1 Allgemeine Hinweise zu den Marken .....	20
2.2 Die verschiedenen Teile der Marken .....	20
2.3 Die Größe der Marken .....	20
2.4 Die Zähnung bzw. Stanzung der Marken .....	20
2.5 Das Bild und der Bilderrahmen .....	21
2.6 Die Schrift unter dem Bild.....	22
2.6.1 Allgemeines zur Schrift am Unterrand .....	22
2.6.2 Die Unterscheidung der verschiedenen Schriftarten .....	22
2.6.3 Die Unterscheidung der einzelnen Schriftarten .....	25
2.7 „Deutsche Post“ und Posthorn .....	27
2.8 Die Wertstufen.....	27
2.9 Die Matrix .....	29
2.9.1 Scanner oder App – die Matrixlesegeräte .....	29
2.9.2 Beschreibung der Matrix .....	30
2.9.3 Die ausgelesene Matrix und die Bedeutung für die Marken Individuell .....	30
2.9.4 Großaufträge mit 28 Zeichen.....	31
2.9.5 Kleinaufträge mit 27 Zeichen.....	32
2.9.6 Zusammenfassung der ausgelesenen Matrix .....	32
2.9.7 Die Bedeutung der letzten beiden Ziffern der Matrix für die Verteilung bei den verschiedenen Ausgabeformen .....	33
2.9.8 Besonderheiten .....	36
2.9.9 Zeitliche Übersicht nach Auftragsnummern sortiert.....	37
2.10 Fluoreszenzstreifen.....	38
<b>3 Die normalen Ausgabeformen</b> .....	<b>39</b>
3.1 Bogenmarken.....	39
3.1.1 Die 20er Bögen .....	41
3.1.2 Großaufträge .....	41
3.1.3 Kleinaufträge .....	53
3.1.4 Die 10er Bögen .....	55
3.1.5 Die 4er Bögen .....	56
3.2 Rollenmarken.....	57
3.3 Marken aus Portocards Individuell .....	59
3.3.1 Portocards im Scheckkartenformat .....	59
3.3.2 Die bisher kleinste Portocard (65 mm x 43 mm) .....	62
3.3.3 PCI in DIN-A6-Größe .....	63
3.3.4 2seitige PCI in DIN-A5-Größe.....	67
3.3.5 4seitige PCI in DIN-A5-Größe.....	67
3.3.6 6seitige PCI in DIN-A5-Größe.....	70
3.3.7 Sondergrößen von Portocards Individuell .....	71
3.3.8 Portocards, die es bisher lediglich von der Deutschen Post gibt.....	74

3.3.9	Die einzig bekannte Portocard mit gemischtem Inhalt MI – „Bund“-Marke.....	76
3.4	Marken aus diversen 4er Bögen .....	77
3.4.1	- Werbung für Disney und Disney Filme .....	77
3.4.2	Die Playboy-Marken .....	81
3.4.3	Die Fußball-Marken .....	83
3.4.4	Die Lemmy-Kilmister-Marken.....	87
3.4.5	Die Marken in „Herzform“ .....	90
3.4.6	Weitere verschiedene Bögen .....	92
3.5	Vorgegebene Marken im Shop der „Deutschen Post“ .....	93
<b>4</b>	<b>Besondere Ausgabeformen .....</b>	<b>94</b>
4.1	Marken mit Duftstoffen .....	94
4.2	Die „dm“-Marke.....	94
4.3	Die GaLaBau-Marken .....	103
4.4	Die Handwerksmarken.....	104
4.4.1	Einführung .....	104
4.4.2	Die Jahre 2012 – 2013 .....	104
4.4.3	Das Jahr 2014.....	108
4.4.4	Die Jahre 2015 – 2016 .....	109
4.4.5	Die Jahre 2016 -2017 .....	114
4.4.6	Sonstiges.....	116
4.5	Marken zur „Goldenen Kamera“ .....	116
4.6	Die „Mini“-Marke.....	122
4.7	„Catchmo“ oder Personalisierte Produkte der Deutschen Post.....	122
4.8	Die 9er Bogen des „NDR“ .....	124
4.9	Der Doppelbogen des FC Bayern München.....	126
4.10	Die „personalisierten Marken Individuell“ der Firma Sieger .....	127
4.11	Private Ausgabeformen .....	128
<b>5</b>	<b>Mustermarken .....</b>	<b>131</b>
5.1	Allgemeine Informationen.....	131
5.2	Die verschiedenen Varianten des Wortes „Muster“ .....	131
5.3	Alle bekannten Mustermarken zeitlich und nach Motiven sortiert .....	132
5.4	Die Mustermarken in Tabellenform .....	141
5.5	Mustermappen und Werbemappen mit Mustermarken .....	142
<b>6</b>	<b>Fehler und Besonderheiten auf Marken .....</b>	<b>146</b>
6.1	Allgemeine Hinweise .....	146
6.2	... bei verschnittene Marken .....	146
6.3	... beim Bild und dem Rahmen.....	147
6.4	... bei der Wertziffer.....	147
6.5	... bei der Schrift unter dem Bild .....	147
6.6	... bei der Matrix.....	148
6.7	... bei den Fluoreszenzstreifen .....	149
6.8	Fälschungen zum Schaden der Post.....	150
<b>7.</b>	<b>Sonstiges.....</b>	<b>151</b>
7.1	Motivgleiche Marken mit Mustermarken .....	151
7.2	Motivgleiche Marken mit „Plusbriefen und Pluskarten Individuell“ .....	151
7.3	Motivgleiche Marken mit Privatpostmarken.....	152
7.4	Motivgleiche Marken mit personalisierten Marken anderer Länder .....	153
7.5	Einige bekannte Sätze .....	154
<b>8</b>	<b>Verpackungsmaterial .....</b>	<b>158</b>
<b>9</b>	<b>Hilfe für interessierte Sammler .....</b>	<b>159</b>
9.1	Tipps beim Bestellen von Marken Individuell bei der „Deutschen Post“ .....	159
9.2	Wo kann man Marken Individuell kaufen, tauschen und verkaufen?.....	161
9.3	Wie bewahrt man Marken Individuell am besten auf? .....	162
9.4	Wie kann man Marken Individuell sammeln? .....	162
9.4.1	Allgemein.....	162

9.4.2	Nach Zeitperioden .....	164
9.4.3	Nach Portostufen.....	164
9.4.4	Nach Motiven .....	165
9.4.5	Marken der „Deutschen Post“ .....	172
9.4.6	Marken spezieller Firmen .....	173
9.4.7	Einzelne Sätze .....	174
9.4.8	Marken nach Ausgabeformen .....	174
9.4.9	Marken von Privatpersonen .....	175
9.4.10	Im Online-Shop zu bestellende Motive .....	176
9.4.11	Feldpostmarken.....	177
9.4.12	Motivgleiche Marken mit anderen Gebieten .....	177
9.4.13	Mustermarken .....	177
9.4.14	Andere Sammelmöglichkeiten.....	177
9.5	Die mögliche Wertentwicklung bei den Marken Individuell .....	178
9.6	Die AGF .....	179
<b>10</b>	<b>Kleine Geschichten rund um die Marken Individuell .....</b>	<b>181</b>
10.1	Die Freigabe der Marken Individuell für Auslandssendungen außerhalb Europas oder wie die Fußball-WM in Südafrika für die Freigabe sorgte.....	181
10.2	Die Änderungen der AGB bei der Post oder warum der Dalai Lama nicht mehr von Deutschen Briefmarken lächeln darf .....	182
10.3	Der Verkauf von sinnlosen Portostufen Ende 2015 im Online-Shop oder ein paar Kuriositäten in unseren Sammlungen .....	183
10.4	Ersttagsstempel auf noch nicht gedruckten Marken.....	184
<b>11</b>	<b>Portotabelle.....</b>	<b>186</b>
<b>12</b>	<b>Literatur- und Quellenangaben .....</b>	<b>188</b>